



アポ獲得と人脈形成なら

FB5000



BAT

株式会社バジェットアドテクノロジーズ
FB5000サービス資料

SNSでのアポ獲得に追いつけていますか？

アポ獲得革命！



SNSを使った営業・運用代行

実績とコスパで選ぶならFB5000！

FB5000とは？

1日**2500円**～のSNS営業代行！

 **Facebook**を使った営業・運用代行

アポ獲得と**人脈形成**ができる！

突然ですが…

SNSを活用した
営業の総金額はいくら？



A. 152兆6500億円

出典(Shopify): <https://www.shopify.com/jp/blog/social-selling-platform>

これからもSNS営業は伸びていく！

ビジネスインフルエンサーは超有利

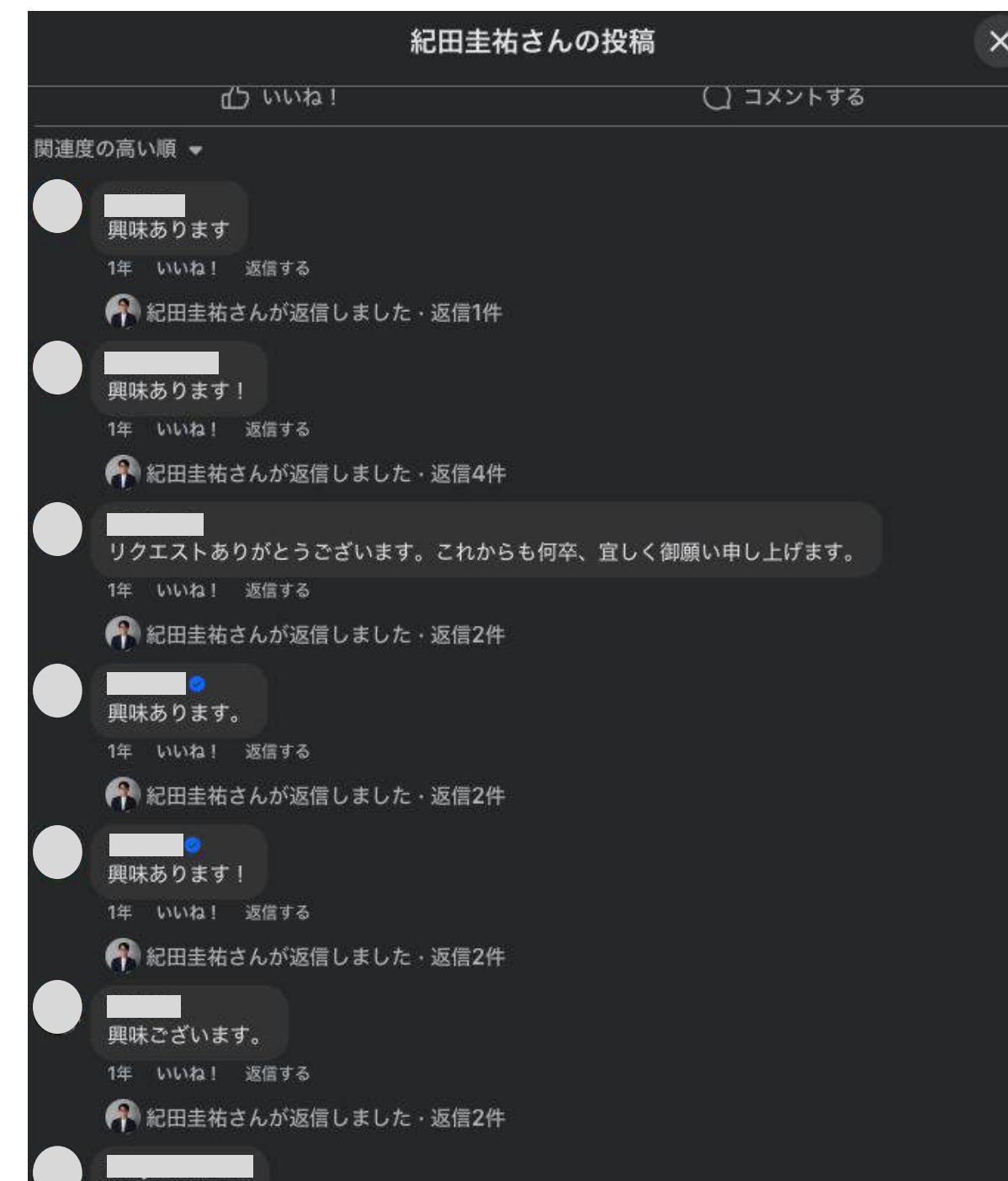
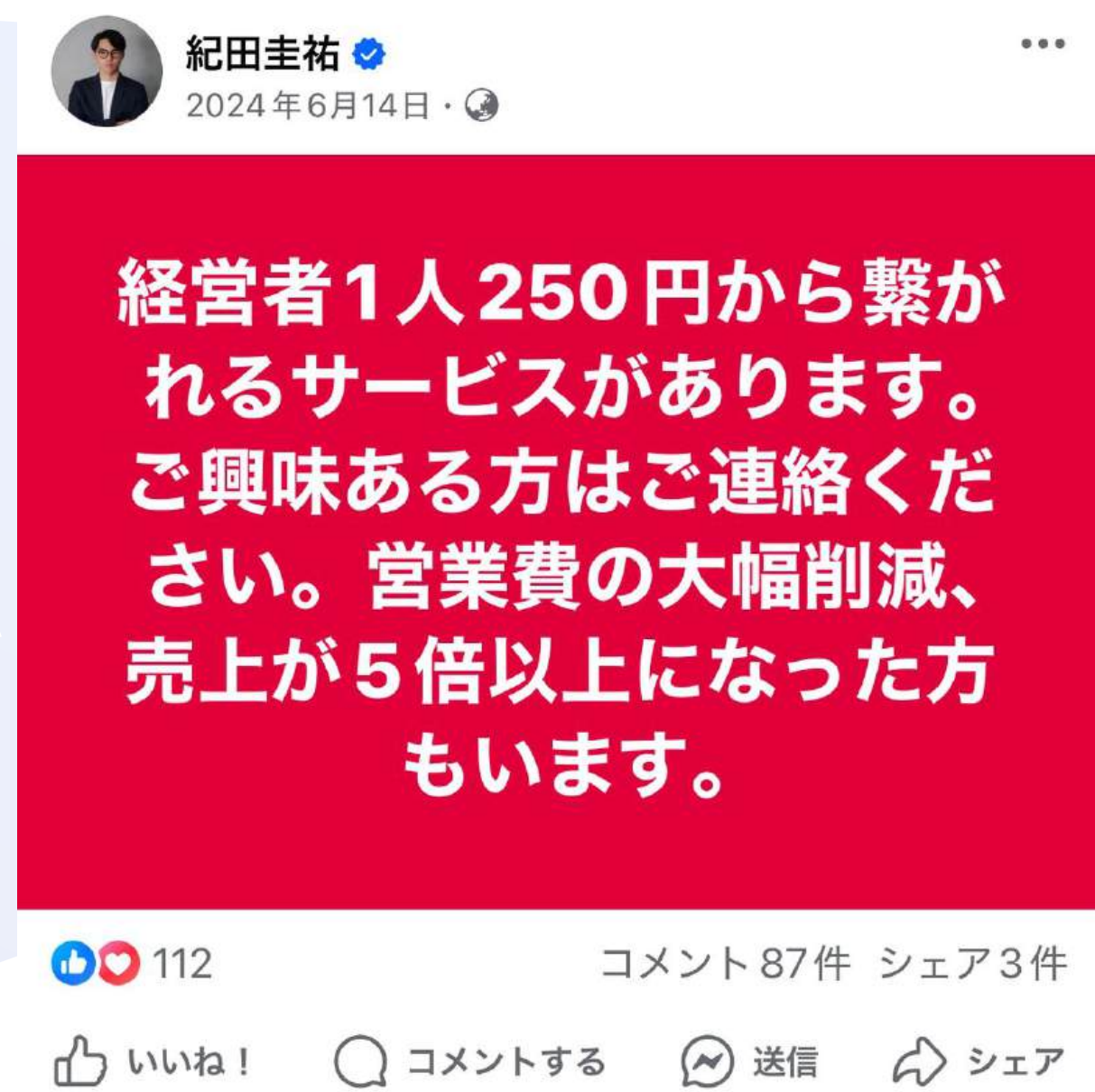
ビジネスインフルエンサーとは？

Facebook

LinkedIn

で経営者人脈を持っている人

ビジネスインフルエンサーになると



人脈に対しての投稿を展開してアポ獲得

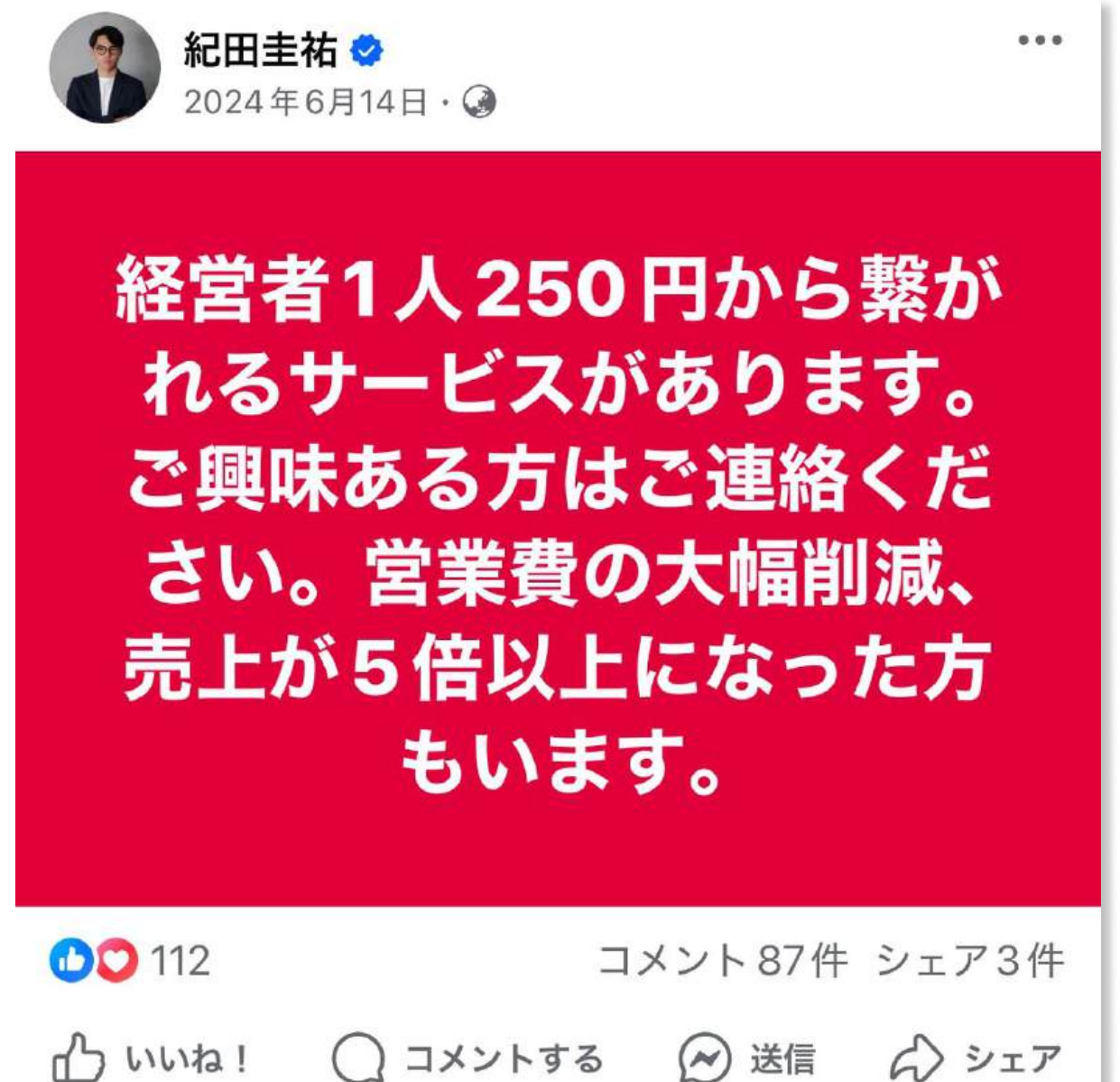
ビジネスインフルエンサー 紀田(自社)



株式会社 バジェットアドテクノロジーズ
取締役

紀田 圭祐

- 業種 : Webマーケティング
- 従業員数 : 10~20名
- 課題 : 自社サービスの実証



投稿売上 1200万円以上！



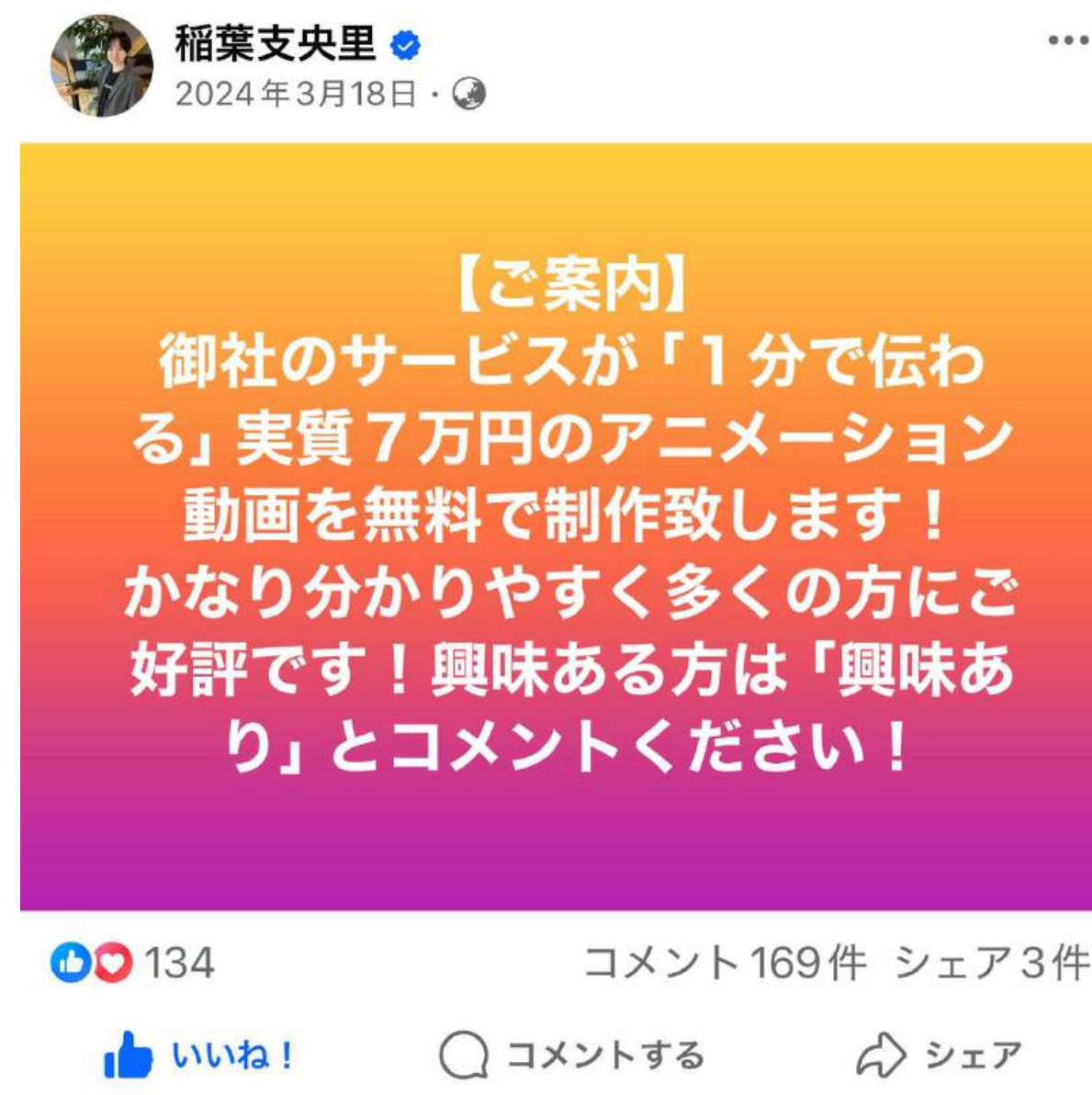
① ビジネスインフルエンサー 稲葉さん



クリエイティブラビット株式会社
代表取締役

稲葉 支央里 様

- 業種 : Webクリエイティブ
- 従業員数 : 1~10名
- 課題 : 新規開拓・商談の質向上



投稿売上 400万円以上！



② ビジネスインフルエンサー 牧野さん



株式会社 セールスコムズ
代表取締役

牧野 貴宏 様

- 業種 : 営業代行・経営者コミュニティ
- 従業員数 : 1~10名
- 課題 : 新規開拓・チャネルの拡大

FB5000 導入企業の声



投稿売上 360万円以上！



③ ビジネスインフルエンサー 田口さん



ラフメイカー株式会社
代表取締役

田口 恭平 様

- 業種 : 営業代行・経営者コミュニティ
- 従業員数 : 10~20名
- 課題 : 新規開拓・新サービスの展開



田口 恭平

6,843 フォロワー ・ 348 フォロー中



天然パーマに悪い奴はいない

友達

メッセージ



年間300万円のサービスで粗利
600万円を保証している営業代行・
マッチングの会社があります。購入
した時点で300万円のプラスが確定
するので購入しない理由がないくら
いです。
興味ある方コメントお願いいたしま
す。

👍👏 庄子 康裕さん、他 26人

コメント 12件

👍 いいね!

💬 コメントする

✉ 送信

🔗 シェア

投稿売上 1200万円以上!



④ ビジネスインフルエンサー 秋山さん



株式会社AKEY
代表取締役

秋山 吏功 様

- 業種 : 経営者コミュニティ
- 従業員数 : 1~10名
- 課題 : 新規拡大・チャネル拡大

FB5000 導入企業の声



Q. **FB5000** を導入して効果は？

成約単価1万円という結果が出ました

運用売上 400万円以上！



⑤ ビジネスインフルエンサー 塚原さん



ワンダーグループ株式会社
代表取締役

塚原 誠 様

- 業種 : 短期人材派遣
- 従業員数 : 40~50名
- 課題 : 協業先の拡大



塚原誠

4,996 友達 • 276 共通

ワンダーグループ株式会社代表取締役の塚原と申します。ワンダーグループは人材手配の会社で、その中でもアルバイト人材のような短期人材に特化しております。

友達を追加

メッセージ

...



塚原誠

2023年12月18日 • 地球

赤字1億5000万の状態から、約2年で年商規模10億円までのV字回復を実現しました。
拠点を東京本社1社のみであったところから北は北海道、南は九州まで全8拠点を展開し、現在は人材業界に新しい風を吹かせるべく意欲的に活動しています🔥

弊社記事

venture.jp

【#050】年商30億事業への挑戦。未経験の人材業界に飛び込み、赤字企業を2年で年商10億円に急成長。| 塚原...

👍❤️ 99

コメント 30件

運用売上 400万円以上！



⑥ ビジネスインフルエンサー 曽我さん



株式会社 And1
代表取締役

曽我 ジョワード 様

- 業種 : 新卒採用
- 従業員数 : 1~10名
- 課題 : 新規拡大・チャネル拡大

FB5000 導入企業の声



運用売上 320万円以上！



⑦ ビジネスインフルエンサー 小林さん



FAST BPO株式会社
代表取締役

小林 潤一 様

- 業種 : BPO・テレアポ
- 従業員数 : 10~20名
- 課題 : 新規拡大・チャネル拡大



運用売上 360万円以上！



⑧ ビジネスインフルエンサー 早川さん



株式会社ベイサイト
代表取締役

早川 智博 様

- 業種 : Web・システム開発
- 従業員数 : 1~10名
- 課題 : 新規拡大・チャネル拡大



運用売上 200万円以上！



⑨ ビジネスインフルエンサー 遠藤さん



株式会社AIMY
事業責任者

遠藤 知哉 様

- 業種 : 住宅業界（建設）向けYoutube制作
- 従業員数 : 10~20名
- 課題 : 新規開拓



遠藤知哉

644 フォロワー • 437 フォロー中



住宅業界向け YouTube制作

株式会社AIMY（武蔵小杉オフィス）

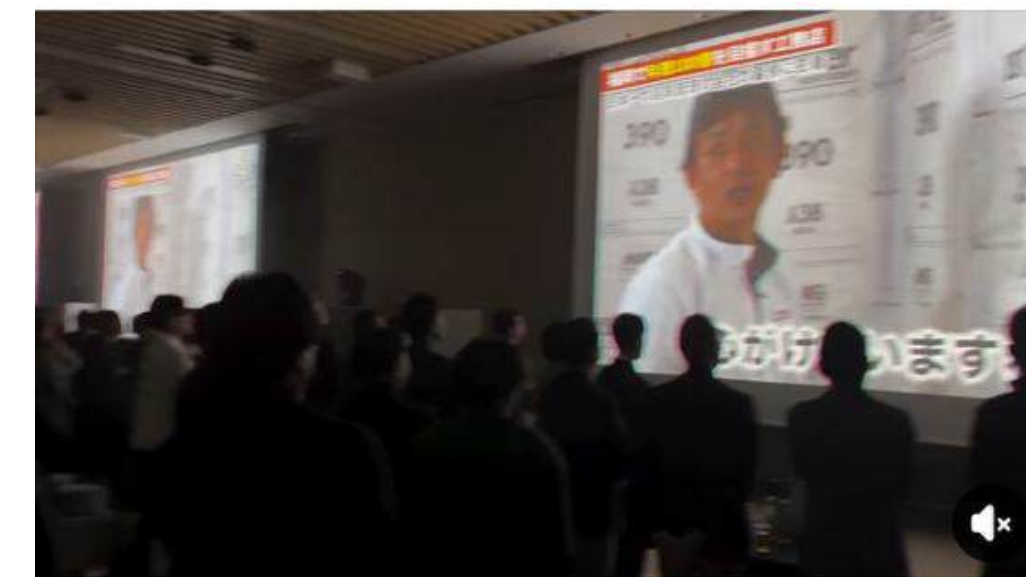
SNS/WEB支援

営業・採用PR/事業責任者

僕らのサービス上、広報マーケティング系についてお話しすることばかりですが、

「施工の品質管理」という部分で、会場にいらしゃった住宅会社様、NEXT STAGE様の業界への熱量に大変刺激を受けました！

そういったお取り組みを、少しでもエンドユーザーさん、業界の皆様にもお伝えできるよう、引き続きがんばっていきます！



👍❤️ 5

コメント 2件 シェア 1件 再生 621回

運用売上 190万円以上！



⑩ ビジネスインフルエンサー 宮下さん



ビギニングジャパン株式会社
代表取締役

宮下 天政 様

- 業種 : 採用支援
- 従業員数 : 1~10名
- 課題 : チャネルの拡大



運用売上 400万円以上！



もしも…

これらのアカウントが
年間65万円で自動で手に入るとしたら？

Chapter 02

営業手法比較

SNS vs テレアポ vs リファラル vs フォーム vs マッチング

	SNS	テレアポ	リファラル	フォーム	マッチング
アポ質	○	○	◎ 紹介者により相手を担保	○	△
資産性	◎	△	△	△	△
アポ 平均単価	1~2万円	1.5~5万円	2~5万円	1~2万円	0~2万円
決裁者接触	◎ 直接つながれる	△ 受付ブロックあり	○ 紹介によって異なる	△ 決済者に届く可能性あり	○ 意思決定者層
提案のしやすさ	○ 文脈が作れる	○ 対話で柔軟	◎ 紹介者が興味付け	○ 構成次第で提案可能	△ 営業同士で提案通りづらい

なぜSNSの中でもFacebookなのか？

	 Facebook	 X(旧Twitter)	 Instagram	 TikTok
ユーザー数 (日本国内)	2,600万人	4,500万人	3,300万人	1,700万人
利用率の高い年代	30～50代	10～20代	10～20代	10代
特徴	・有益な情報を集める ・ビジネス活動 (クライアントワークなど) ビジネスをしている人に リーチしやすい	・暇つぶし ・情報収集媒体 ・自分の日々の情報発信 ・トレンドを把握する	・写真や投稿を見る ・情報収集媒体 ・自分の日々の情報発信	・おもしろい ・話題の動画を見る ・Z世代向けの マーケティング ・情報収集媒体

実名性によりFacebookをビジネス目的で使う人が多い！

チャンネルの一つとして
代表や営業マンが
Facebookを育てない理由がない

弊社の運用だと毎月どれくらい経営者の人脈が広がるの？

90%が200~300人増



他媒体と違い安定した**人脈形成**

5万円÷200人で1人当たり**250円**~での**人脈形成**

とはいえ5000人レベルの構築には1~1.5年間かかります。

そこで**DM営業**の出番！

 友達申請通っている全員に**DM営業**
アカウント構築中にも アポ獲得で売上UP

けど**SNS**でアポって取れるの？

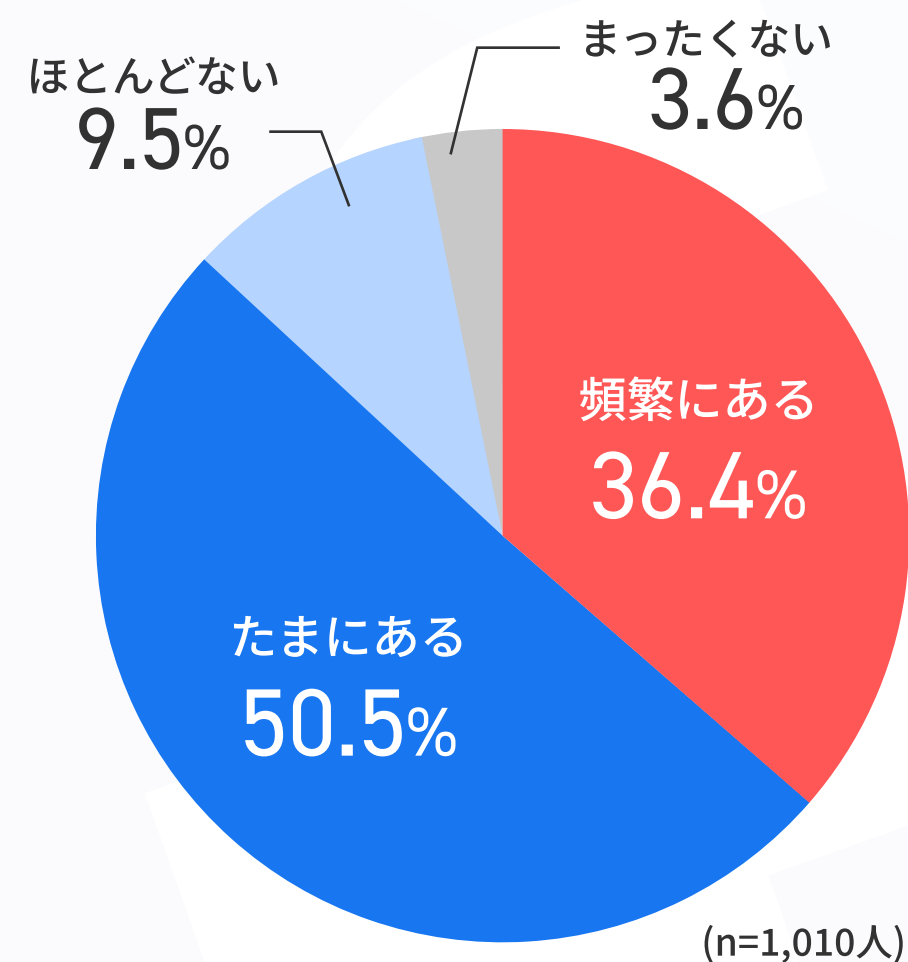


取れます！（ウィルゲートさん調べ）

Q. SNSで本当にアポは取れますか？

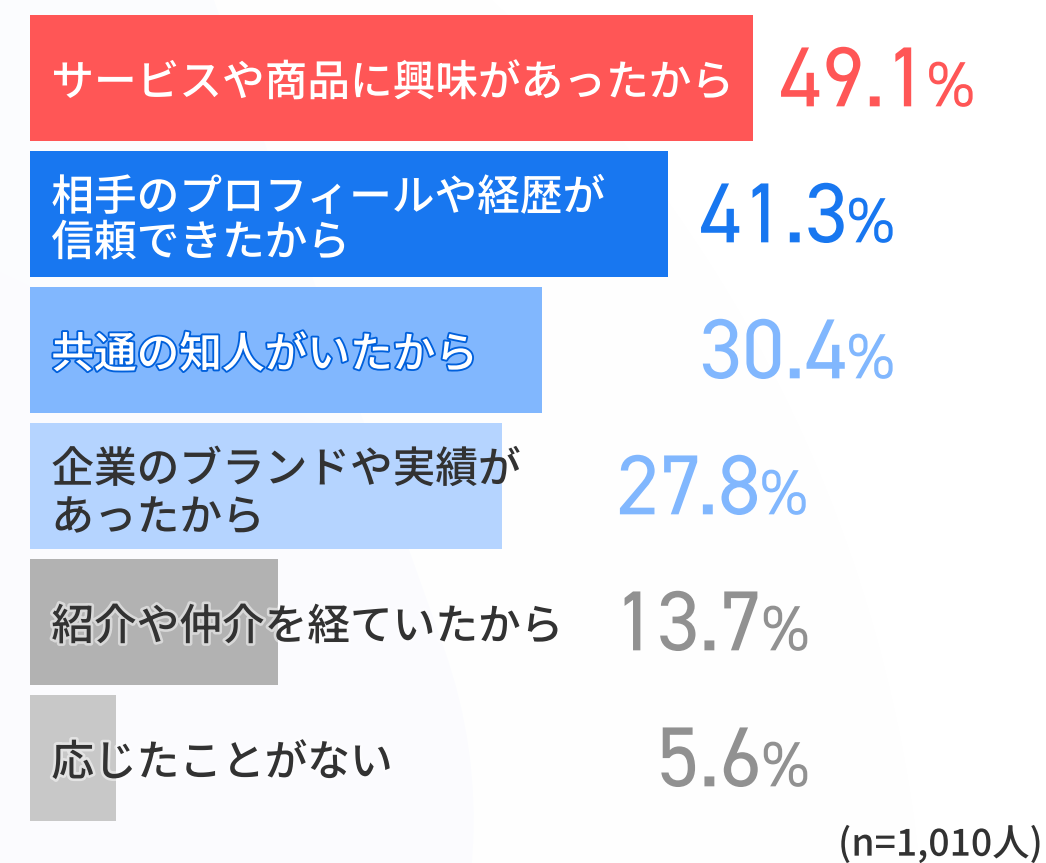
A. 可能です。弊社が実施したアンケート調査では、95%の人がSNS経由のアポイント依頼に応じたと回答されております。

SNS上で、知らない人からビジネスのアポイント依頼が来たことがありますか？



SNS経由のアポイント依頼に応じた理由を教えてください。(複数回答可)

※全7項目中上位6項目を抜粋
ー「頻繁にある」「たまにある」と回答した方が回答ー



調査概要：「SNSでのアポイント」に関する調査

調査概要：2024年11月8日(金)～2024年11月1(月)、調査方法：インターネット調査、調査元：株式会社ウィルゲート。

調査対象：調査回答時にビジネスようなアカウントを運用する企業幹部・経営者と回答したモニター、モニター提供元、調査人数：1,010人

Q. SNSを活用した営業と、従来のテレアポ・メール営業との違いは何ですか？

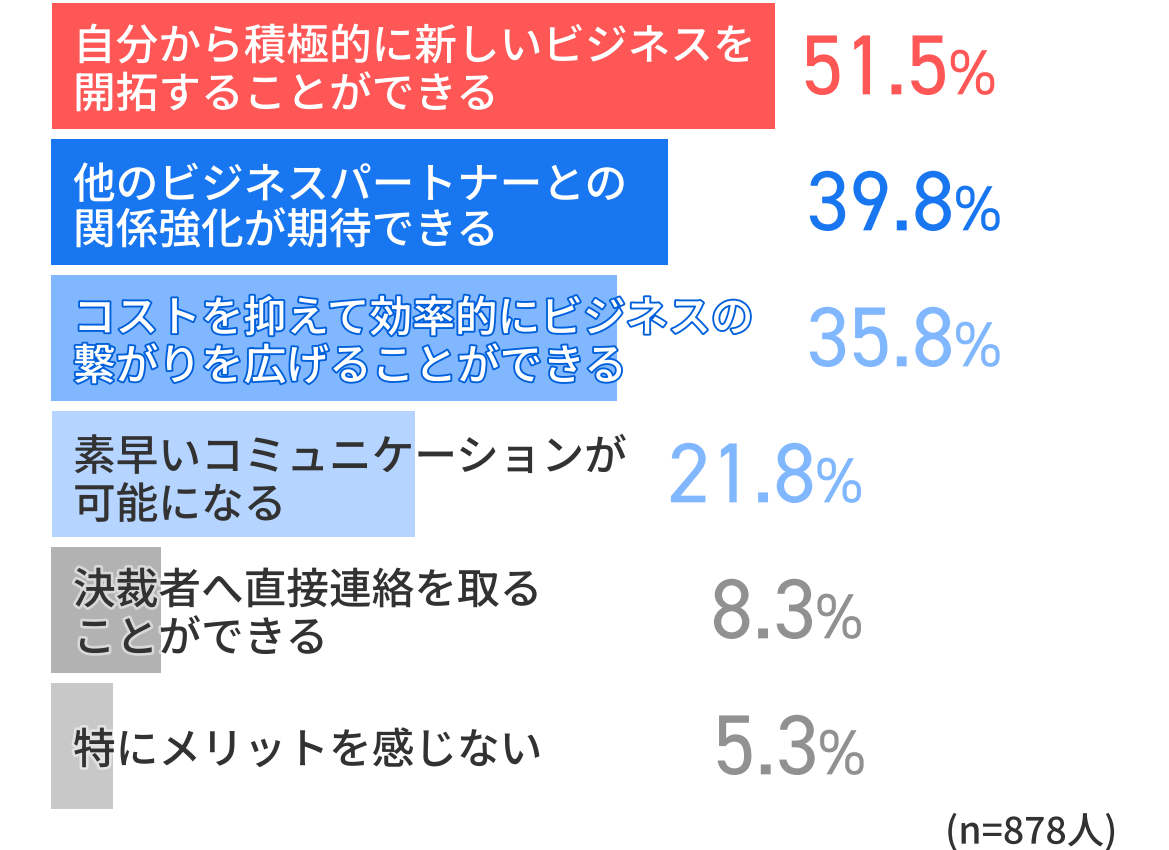
A. SNSを活用した営業は、受付担当者を経由せずターゲットとなる企業の決裁者へ直接提案が行え、商談に繋がる確率が大幅に向上いたします。

平均のアポ率

テレアポ	約1.0%(約100件で1アポ)
フォーム営業	約0.3%(約300件で1アポ)
DM(メール)	約0.03%(約3,000件で1アポ)
DM(SNS)	約5.0～10%(約10件で1アポ)

SNS経由でのアポイント獲得にはどのようなメリットがあると思いますか？
(複数回答可)

※全7項目中上位6項目を抜粋



調査概要：「SNSでのアポイント」に関する調査

調査概要：2024年11月8日(金)～2024年11月1(月)、調査方法：インターネット調査、調査元：株式会社ウィルゲート。

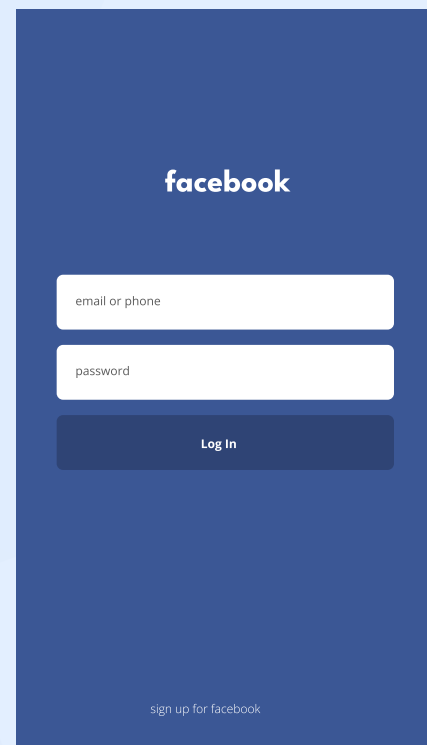
調査対象：調査回答時にビジネスようなアカウントを運用する企業幹部・経営者と回答したモニター、モニター提供元、調査人数：1,010人

Chapter 03

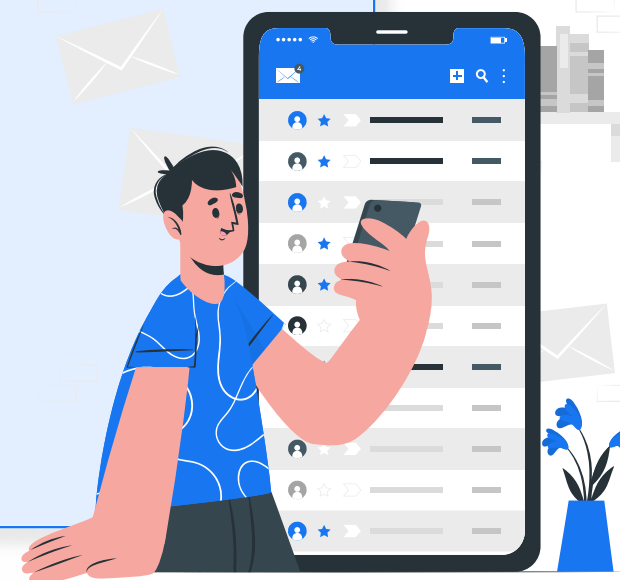
サービスフロー

サービスフロー

クライアント垢
ログイン



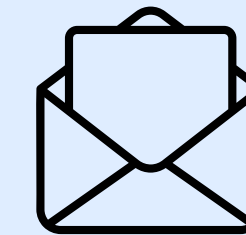
オーダーメイド
or
26000のハウスリストから
セグメント切って友達申請



友達承認



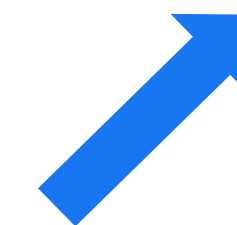
あらかじめ
定めたシナリオ
DM送信



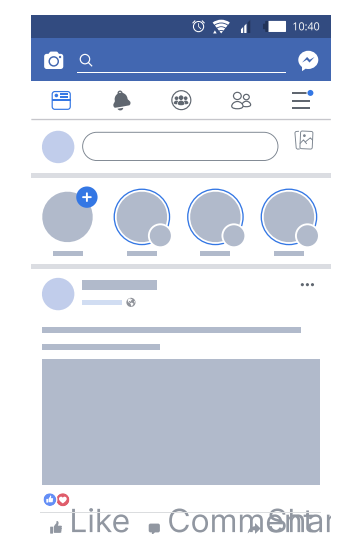
アポ



友達リストに
(人脈へ)



投稿アプローチ



具体的にどんな**運用**してるの？



① まずは御社のことを詳しくヒアリング！

事業内容・サービス内容★		クライアント会社の事業・商材・サービスについて詳しく記入をお願いいたします。（特にDM作成の参考にさせていただきます。） 例：〇〇業、事業内容、商材内容、値段 〇〇の領域に強い、押し出せる強みなど ※情報があればあるほどDMの参考になります。
価格帯・料金		サービスの料金やプラン、業界での価格帯などについて
競合他社		競合他社
競合他社と比較した際の御社の強み・弱み★	・強み ・弱み	・強み 例：値段が相場よりいい、ノウハウがある、実績があるなど ・弱み 例：一人でやっているのでマンパワーが限られている、実績が少ないなど課題感 ※情報があればあるほどDMの参考になります。
ターゲット		その上で今回のターゲットはどこか？ ターゲットになる条件。注意点。
実績・具体的なデータ★		例：〇〇年前くらいからこの事業に携わっている、 〇〇社以上の多くの経験、 〇〇%利益を上げた、貢献した実績 ※情報があればあるほどDMの参考になります。
フック商材(できれば)		フックの部分の参考やDM作成で使います 例：1ヶ月〇〇無料キャンペーンなど の販売の見せ方 1時間コンサル無料(アポ)

ヒアリングシート(一部抜粋)

②その情報を元にシナリオを作成！

DMテンプレ			ターゲット：工業、不動産、IT、飲食など幅広い 従業員数30程度 (月400申請)			ターゲット：クリエイティブ業種 (月200申請)				
友達申請のご承認ありがとうございます、 株式会社と申します。 共通のお友達がいたので、申請させていただきました！ クリエイティブの会社をやっております！ これから何卒よろしく願いたします！						友達申請のご承認ありがとうございます、 株式会社と申します。 同業のクリエイティブ業をしている方と横の繋がりを作りたく申請させて頂きました！ これから何卒よろしく願いたします！				
リアクション目	①自己紹介	②リアクション or 一言				1リアクション目	①挨拶	②リアクション	③自己紹介	④自己紹介
	ありがとうございます！ 〇〇をやられているんですね！ 率直な質問なのですが 御社の業界ってWEB クリエイティブの需 要ってあったりします か？	ありがとうございます！ もし差し支えなければ 〇〇さんは何業をメイ ンに事業展開されてい らっしゃるかお伺いし てもよろしいでしょ うか？					ありがとうございます！ 〇〇さんは主にどんなク リエイティブを得意と されているんですか？	リアクションありがとうござ います！ もしよければ〇〇さんが得意 とされているクリエイティブ 領域をお伺いしてもよろしい でしょうか？ もしかしらシナジーが産め るかもしれないので！	(得意領域が自 己紹介に入っ ていない場合) ありがとうございます！ 〇〇さんは主 にどんなク リエイ ティブを得意 とされている んですか？	(動画以外が 得意領域の 場合) ⑥に続く
2リアクション目	③①⑤で需要ある旨	④①⑤で需要ない旨	⑤②の回答が来た場合			2リアクション目	⑤動画が得意	⑥動画以外		
	そうなんです！あり ありがとうございます！ 今私がCXC(社外ク リエイティブ責任者)と いう活動をしていて、 制作の内製化を月5万 円から展開しているの ですが興味いかがで しょうか？ かなり制作には自信が あるので、お時間あり ましたらぜひ確認して 頂けますと幸いです！ URL	ありがとうございます！ そうなんです！ 今ニーズのありそうな 業界で URL こんな感じのク リエイ ティブを内製化する CXC(社外ク リエイ ティブ責任者)とい う活動をし ようとしてい るのでもしニ ーズのあ る業界などあ りましたら ご教授いただけ ますと幸いです！	ありがとうございます！ 〇〇をやられている んですね！ 率直な質問なのですが 御社の業界ってWEBク リエイティブの需 要ってあったりする ものな のでしょうか？				そうなんです！動画を やられているんですね！ 私も動画をメイン 領域でや っていて、動画修正を楽にする ツールを開発してみたのでも しよかったら使ってみてくだ さい！ URL *もちろん無料です！ ▼一応これが詳細です！ URL	なるほど！〇〇(相手のク リエイティブ内容)今勢いあり ますよね！ 私は動画領域をやっている のですが、御社は動画とかも 制作されていますか？		
3リアクション目	⑥③で商談可能な旨	⑦③で商談しない旨				3リアクション目	⑦⑥がやっている旨の回答	⑧⑥がやっていない旨の回答		
	ありがとうございます！ 是非オンラインでお話 させて頂きたいので すが 下記など〇〇様の Timerex:URL ご都合いかがでし ょうか？ 何卒よろしく願 いたします！	かしこまりました！ 不駄にすみせん！ 何かリアルなどでも ご縁があった際には引き 続き何卒よろしく願 いたします！					そうなんです！動画を やられているんですね！ 私も動画をメイン 領域でや っていて、動画修正を楽にする ツールを開発してみたのでも しよかったら使ってみてくだ さい！ URL *もちろん無料です！ (気に入ってもらえたら1500円 の課金要素はあります！) ▼一応これが詳細です！ URL	ありがとうございます！ 〇〇を制作されているんです ね！ 私たちは動画を得意として いるので、ご縁あった際には 是非一緒させて頂けますと幸 いです！		

DMシナリオ(一部抜粋)

③ログインして我々が運用！

日付	友達申請数	友達増加数	累計友達数	DM送信数	DM返信数	アポ獲得数	DM反応率	DM→アポ率
05/01	13	10	4477	10	0	0	0.0%	-
05/02	25	13	4464	13	0	0	0.0%	-
05/03							-	-
05/04							-	-
05/05							-	-
05/06							-	-
05/07	30	18	4446	18	0	0	0.0%	-
05/08	23	31	4415	31	3	0	9.7%	0.0%
05/09	14	9	4406	9	0	0	0.0%	-
05/10	7	16	4390	16	2	0	12.5%	0.0%
05/11							-	-
05/12							-	-
05/13	6	9	4381	9	1	0	11.1%	0.0%
05/14	25	14	4367	14	3	1	21.4%	33.3%
05/15	10	11	4356	11	1	1	9.1%	100.0%
05/16	25	11	4345	11	3	1	27.3%	33.3%
05/17	8	20	4325	20	1	0	5.0%	0.0%
05/18							-	-
05/19							-	-
05/20	18	10	4315	10	0	0	0.0%	-
05/21	30	18	4297	18	0	0	0.0%	-
05/22	30	12	4285	12	2	1	16.7%	50.0%
05/23	30	16	4269	16	0	3	0.0%	-
05/24	30	16	4253	16	3	0	18.8%	0.0%
05/25							-	-
05/26							-	-
05/27	24	29	4224	29	2	0	6.9%	0.0%
05/28	23	15	4209	15	1	2	6.7%	200.0%
05/29	23	17	4192	17	2	4	11.8%	200.0%
05/30	9	13	4179	13	0	0	0.0%	-
05/31	12	8	4171	8	0	0	0.0%	-
合計	415	316	4171	316	24	13	7.6%	54.2%

クリエイティブラビット稲葉さん
5月度実際のデータ

④ レポートでシナリオ改善

		実績値																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
--	--	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

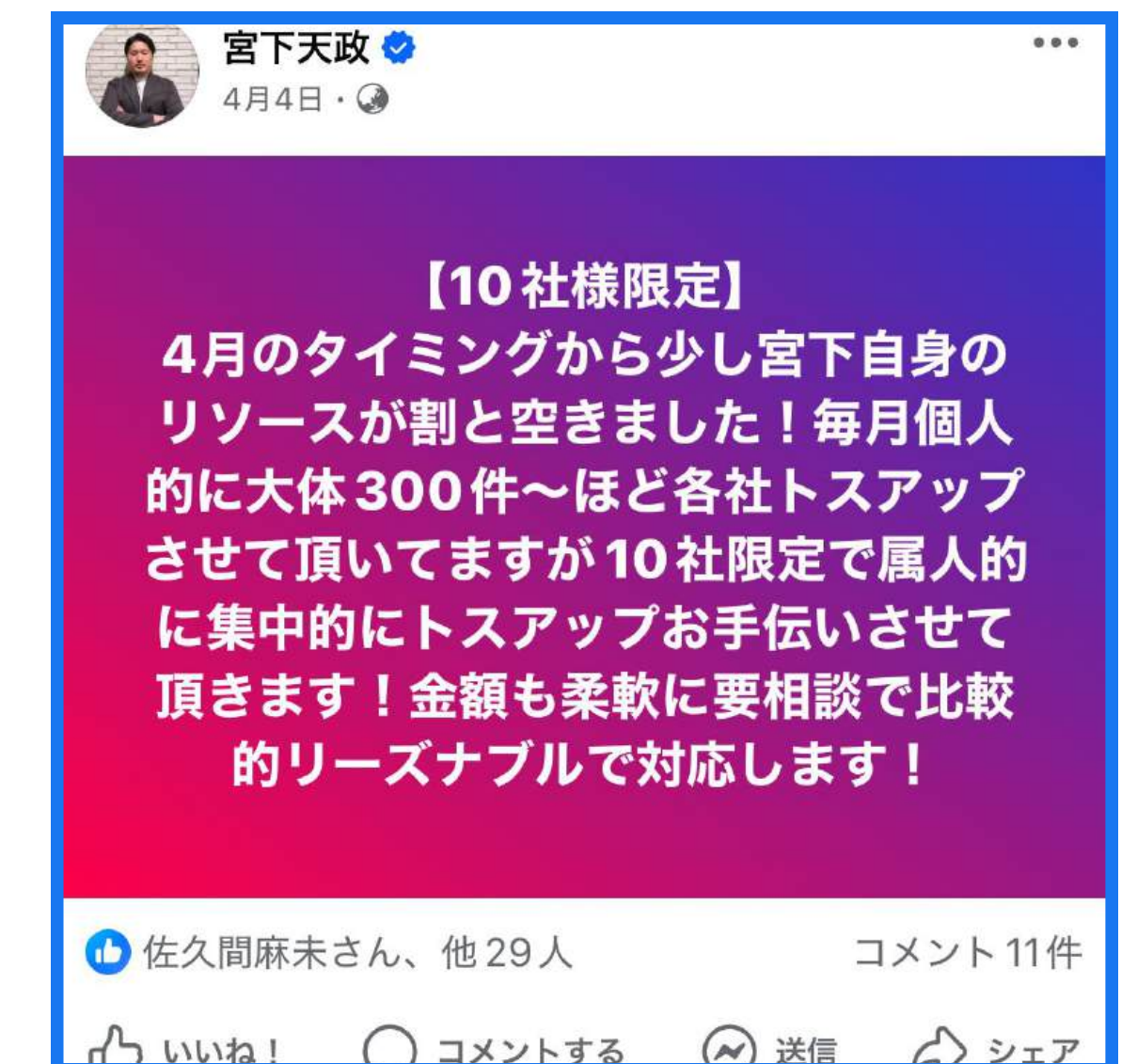
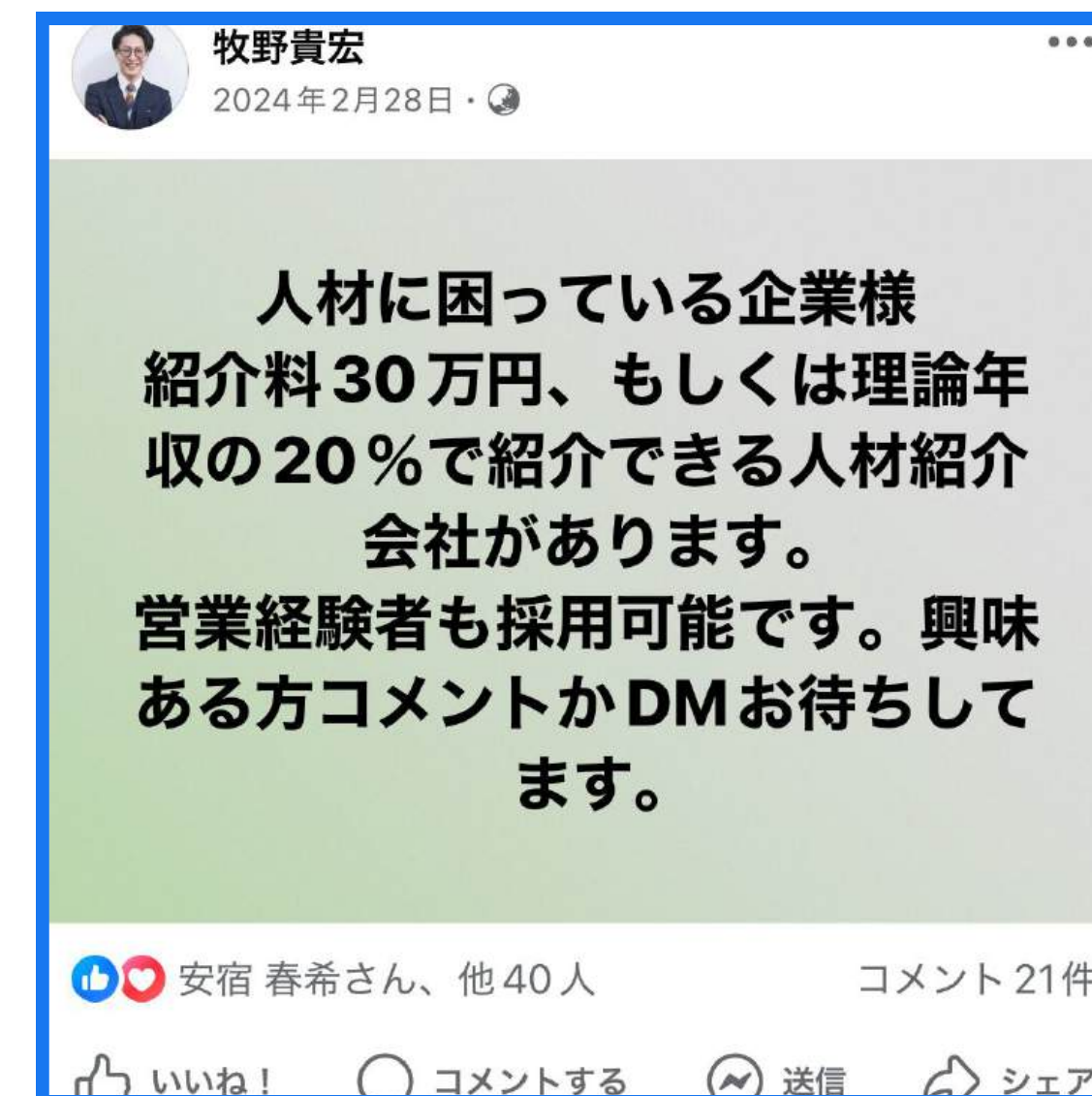
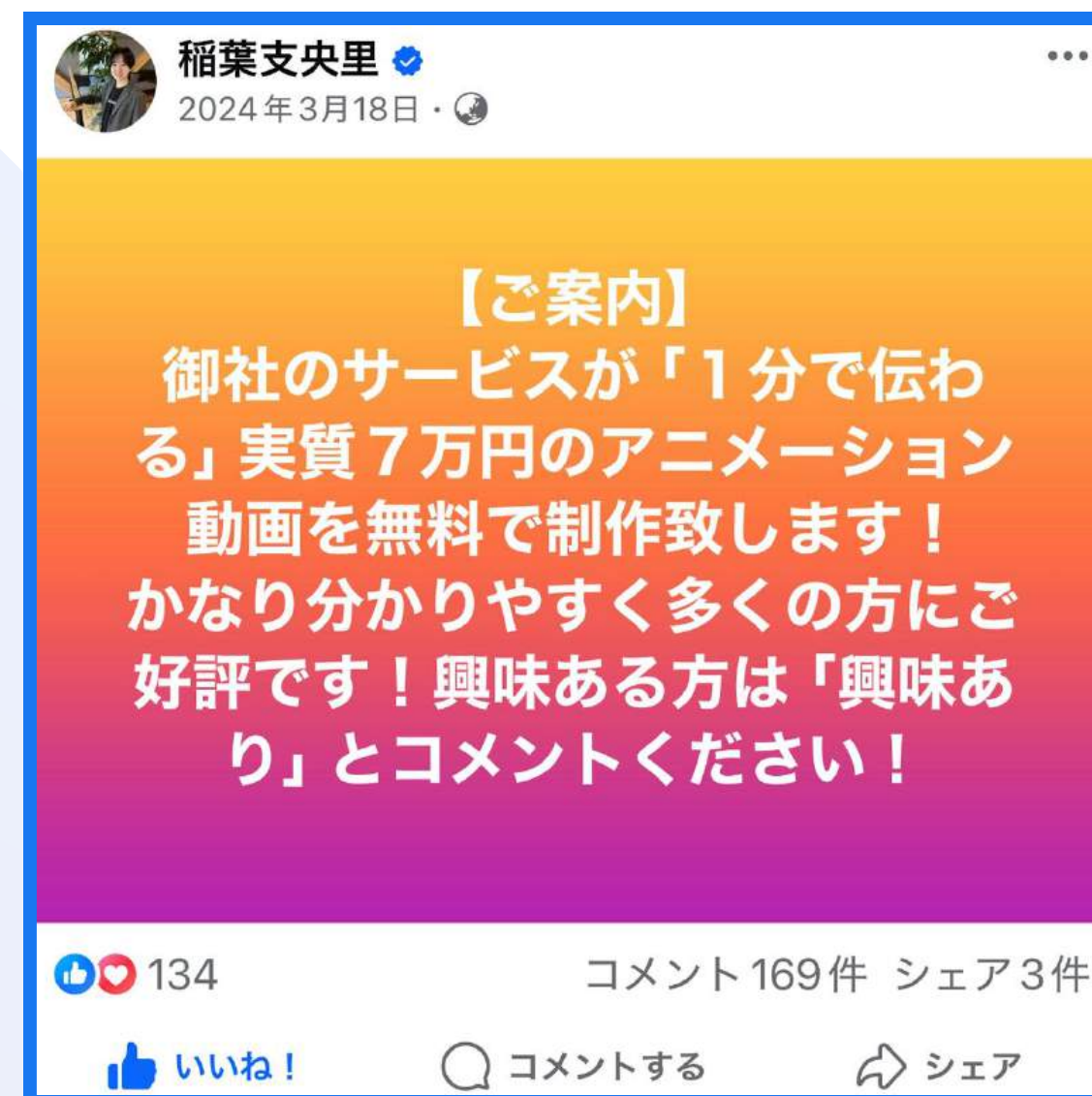
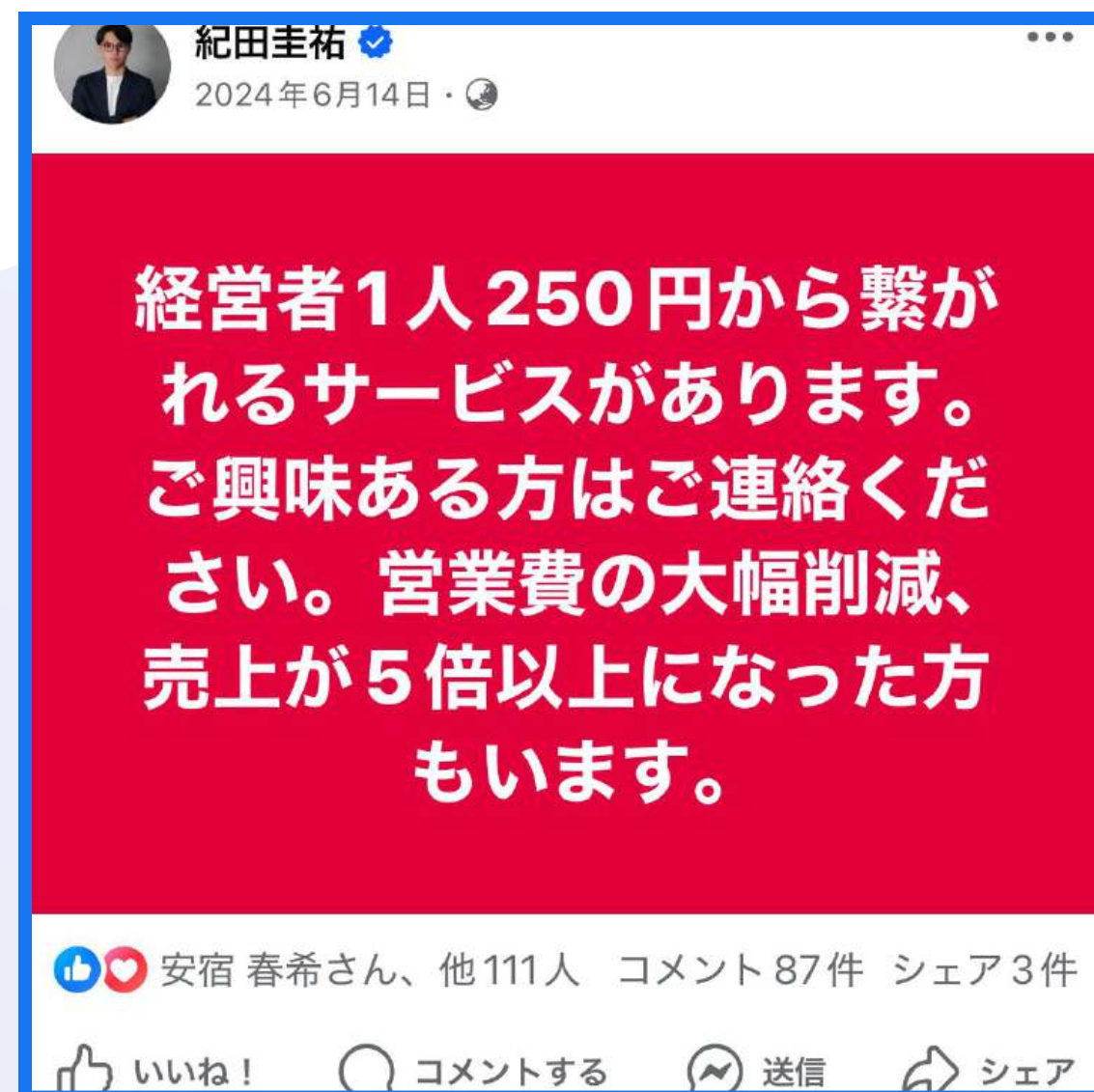
改善レポート(一部抜粋)

⑤PDCAを最速で回して効果が向上！

日付	友達申請数	友達増加数	累計友達数	DM送信数	DM返信数	アポ獲得数	DM反応率	DM→ア
024/06/01							-	-
06/02							-	-
06/03	22	14	4928	14	2	0	14.3%	0.0%
06/04	10	9	4942	9	0	0	0.0%	-
06/05	8	6	4951	6	1	0	16.7%	0.0%
06/06	18	15	4957	15	0	1	0.0%	-
06/07	17	14	4971	14	1	1	7.1%	100.0
06/08							-	-
06/09							-	-
06/10	14	8		8	1	1	12.5%	100.0
06/11	11	6		6	0	0	0.0%	-
06/12	9	14		14	0	0	0.0%	-
06/13	30	12		12	0	1	0.0%	-
06/14	30	21	4925	21	0	0	0.0%	-
06/15							-	-
06/16							-	-
06/17	30	25		25	0	0	0.0%	-
06/18	30	30		30	3	1	10.0%	33.3%
06/19	30	11		11	4	1	36.4%	25.0%
06/20	30	11		11	1	4	9.1%	400.0
06/21	30	6	4937	6	1	1	16.7%	100.0
06/22							-	-
06/23							-	-
06/24	30	16		16	4	3	25.0%	75.0%
06/25	30	9		9	1	2	11.1%	200.0
06/26	30	10		10	3	4	30.0%	133.3
06/27	30	13		13	3	1	23.1%	33.3%
06/28	30	14	4898	14	1	1	7.1%	100.0
06/29							-	-
06/30							-	-
合計	469	264	4898	264	26	22	9.8%	84.6%

クリエイティブラビット稲葉さん
6月度実際のデータ

⑥ 友達が増えたら投稿で一気に大量アポ獲得！

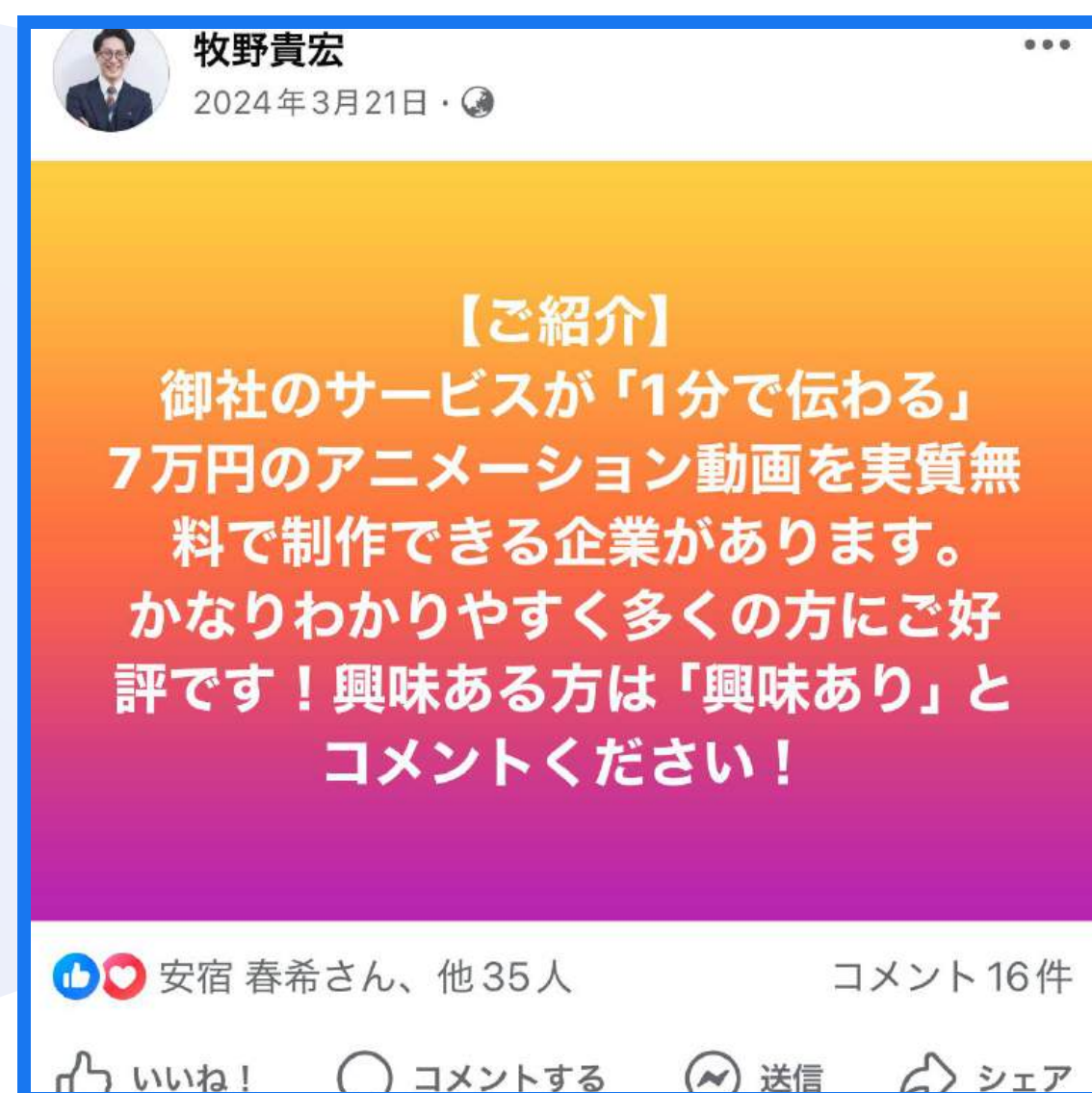


投稿で年間200アポ取る例も

Chapter 04

さらに

EX1.アカウントが伸びたらFB5000利用者同士で投稿



14アポ送客



6アポ送客



もちろん追加料金なし^_^

EX2.失注アポでキャッシュバック

料金が0円以下に！？

紹介料**5万円**お支払い / 1人

ご紹介いただいた方が成約した場合に紹介料として5万円をお支払いしています。
FB5000で獲得したアポでの紹介にも有効。

失注アポが**収益**に変わる。営業コストの回収率が大幅アップ！

EX3.インフルエンサー化で投稿のキャッシュバック！

下記投稿で120万円！？



紹介案件を投稿して**収益に**！サービス内で回収事例も

EX4.さらに我々のクライアントのサービスも特別優待！



セールスコムズ株式会社
代表取締役

牧野 貴宏 様より

1アポイント無料紹介！



クリエイティブラビット株式会社
代表取締役

稲葉 支央里 様より

30秒動画制作ガチ無料！



株式会社ポロック
Bowers事業部長

星野 一徳 様より

自社開催
交流会無料参加！



ラフメイカー株式会社
代表取締役

田口 恭平 様より

Wプラン10万円割引！

こちら優待の一部です！
サービスを購入いただかなくても1人まで特別に優待使えるようにします！

Chapter 05

料金

ここまでてんこ盛りのサービスが5万円！

友達申請のみプラン

水面下でコツコツ
母集団形成！

最低契約期間 **12ヶ月**

30,000円＋税

FB5000スタンダードプラン

全くの未経験者や
起業したての方

最低契約期間 **12ヶ月**

50,000円＋税

ブランディング+

ブランディング
投稿のコンサル
＋
4投稿実働付き

最低契約期間 **12ヶ月**

80,000円＋税

※全プラン初月のみ初期構築費用として5万円＋税がかかります。

※契約後1週間以内に一括入金

※運用開始日を起算に1年間運用

初期設定

- ① ターゲット設定
- ② アカウント構築
- ③ 効果予測の策定
- ④ ヒアリング

運用業務

- ✓ 友達申請(20営業日)
- ✓ DM送信(日程調整前まで)
- ✓ 運用報告
- ✓ 月次定例会(任意)
- ✓ 投稿のご提案
- ✓ 商材投稿作成(最大10件)
- ✓ 商材投稿代行(最大10件)

分析業務

- ① ターゲット検証
- ② レポート作成 15日に1回
- ③ 返信分析
- ④ 反応率分析
- ⑤ 新規DM内容作成

※ただし新規アカウント作成の際には、効果の最大化のために

- ①クライアント様ご自身の端末での作成と本人確認
- ②最初にお知り合いの方への友達申請(50~100人)
- ③投稿を3投稿ほどを最初の1週間お願いさせていただいております。

Chapter 06

よくあるご質問

よくあるご質問

Q, 誰のアカウントを使うのでしょうか？

A, 代表者様やご本人様のアカウントを運用代行させていただきます。

Q, 友達申請やDM送付は1日何件行うのでしょうか？

A, 友達申請が30件、DM送付は友達承認して頂いた数になります。

Q, アポの定義は何ですか？

A, 日程調整が完了した時点でアポになります。

※日程調整後に商談がリスケ・飛んだ場合でも1アポとして数えます。

Q, 秘密保持契約はありますか？

A, 契約させていただく際に秘密保持契約も締結致します。

Chapter 07

ご検討の皆様へ

我々はいずれ御社にも喜んでもらえるサービスを作りたい！

些細なことでも構わないので

ぶっちゃけなんで買わないか教えてください！

サービス改善していきます！

**ご不明点やご相談ございましたら
お気軽にお申し付けください。**

最後までお付き合いいただきありがとうございました



アポ獲得と人脈形成なら

FB5000



BAT

株式会社バジェットアドテクノロジーズ
FB5000サービス資料